



Communiqué de presse Pour diffusion immédiate



La Soirée masquée 2009 *Les yeux grands ouverts* - *GEISHA* Où la sublimation du charme prend tout son sens

Montréal, le 18 mars 2009 - Le Musée des beaux-arts de Montréal se transformera en un quartier des plaisirs de l'Orient le samedi 2 mai 2009 alors que *GEISHA*, la cinquième édition de la Soirée masquée *Les yeux grands ouverts*, s'avancera dans la nuit. Après avoir gravi les marches du grand escalier du pavillon Michal et Renata Hornstein, 700 invités seront transportés dans une nuit brûlante de charme et de délices.

GEISHA, une expérience des plus saisissantes pour les sens, est une incursion au cœur du royaume des excès de fard blanc, de soie et de poupées silencieuses où la sublimation du charme prend tout son sens. D'imposants samourais, de puissants maîtres d'arts martiaux et de mystérieuses geishas séduiront les invités à travers des temples majestueux et des jardins zen.

Également sous les projecteurs, le style novateur de DIESEL, partenaire principal de l'événement, et le D.J. montréalais YO-C qui enflammera la salle de danse à l'occasion de sa première participation à la Soirée masquée, pendant que les invités savoureront le champagne Rosé de Veuve Clicquot et plusieurs autres délices.

Cette soirée de charme sublime est signée François Martin, directeur des services alimentaires au Cirque du Soleil, et se déroule sous la présidence d'honneur de Jean-François Bouchard, directeur principal de la création au Cirque du Soleil.

La Soirée masquée *Les yeux grands ouverts* est organisée par l'Association des bénévoles du Musée des beaux-arts de Montréal. Les fonds recueillis contribueront à soutenir le Musée dans la présentation d'expositions, la publication de catalogues, l'acquisition de nouvelles œuvres d'art, le développement de programmes communautaires et la transformation de l'église Erskine and American en pavillon d'art canadien.

La présentation de *GEISHA* est rendue possible grâce à la commandite de DIESEL Canada et la participation de Veuve Clicquot. Le principal partenaire média de l'événement est le magazine Clin d'œil.

Les billets sont en vente à prix réduit de 135 \$ avant le 3 avril 2009 et de 150 \$ après le 3 avril 2009. On peut se les procurer sur le site web de l'événement www.lesyeuxgrandsouverts.com ou en téléphonant au 514-842-7436.

- 30 -

SOMMAIRE

Soirée masquée 2009 *Les yeux grands ouverts* - *GEISHA*
Samedi 2 mai 2009 de 21 h 30 à 2 h 30
Billets: 135 \$ - 150 \$ par personne
Hors-d'œuvre et bar ouvert
Musée des beaux-arts de Montréal
Pavillon Michal et Renata Hornstein
1379, rue Sherbrooke Ouest

SOURCE

Documents :
Association des bénévoles du Musée des beaux-arts de Montréal
Tél. : 514-842-7436 | courriel : cnadeau@mbamtl.org

Information :
Kristin Gable
Tél. : 514-209-0984 | courriel : kristin.gable@cossette.com